

# 低碳发展背景下康养与旅游的关系及生态康养旅游名市建设实践

——李晓西教授访谈录

**导语：**2017年6月13日~14日，由中国社会科学院主办，中国社会科学院城市发展与环境研究所和广元市人民政府共同承办的“中国社会科学论坛（2017·经济学）——低碳发展与生态康养旅游名市建设（中国·广元）国际论坛”在四川省广元市顺利召开。论坛围绕低碳发展和生态康养旅游的主题，就低碳发展转型的理论意义和实践意义、生态康养旅游产业培育以及国内外低碳城市建设发展经验等内容展开深入探讨。生态康养旅游产业将健康养生与旅游相融合，是一种新兴的低碳产业、绿色产业，为区域和城市的绿色低碳发展转型提供了新的机遇。发展生态康养旅游既符合中国推进生态文明建设和可持续发展的战略、顺应全球绿色发展转型的趋势，又与人们生活水平提高后对优质生态产品和健康养生日益增长的需求密切相关。《城市与环境研究》编辑部也就相关问题对北京师范大学校学术委员会副主任、经济与资源管理研究院名誉院长李晓西教授进行了专访。

**李晓西：**（1949-）中国环境与发展国际合作委员会中方委员；教育部社会科学委员会经济学部召集人；北京师范大学校学术委员会副主任，经济与资源管理研究院名誉院长；中国社会科学院研究生院教授、博士生导师。曾任国务院研究室宏观经济研究司司长。兼任中国市场学会副会长、中国宏观经济学会副秘书长、北京市金融学会副会长及20多个学会的常务理事和中国50人论坛成员。兼任国家社会科学基金项目学科评审组专家、国家自然科学基金项目学科评审组专家、GKGP项目评议组成员；兼任国家行政学院、北京大学、澳门理工学院等十余所高校特约教授或学术顾问。发表论文300多篇，著作30多部，其中英文版著作近10本。著作《中国市场经济报告2003》获第十一届孙冶方奖、《中国市场化进程》获第六届吴玉章人文社会科学奖一等奖，《中国绿色发展指数报告2010》获第二届中国软科学一等奖，论文分获第一届薛暮桥价格研究奖、安子介奖、《中国图书奖》等等。

**《城市与环境研究》编辑部：**李教授，您好！非常感谢您百忙之中接受我们的专访。生态康养旅游作为近年来逐渐兴起的一种创新旅游和养生方式，受到越来越多的关注。今年6月，您在中国社会科学院和广元市人民政府主办的“中国社会科学论坛（2017·经济学）”上也就康养旅游作了相关发言。《城市与环境研究》对此非

常关注，希望您请教几个问题。首先请您谈一谈发展康养旅游的时代背景。

**李晓西：**康养旅游是由国内外发展的形势所促生的。《2030 可持续发展议程》和《中国落实 2030 年可持续发展议程国别方案》都提到了健康问题。国内推行绿色发展和可持续发展战略政策，推进产业的升级与转型，也为康养旅游产业的发展提供了基础条件。同时，中国老年社会即将来临，人口老龄化问题日益突出。在这样的背景下，康养旅游的提出顺应了国内外发展的形势。

这里着重分析一下老年社会。现在，中国 60 周岁及以上老龄人口已超过 2 亿人，随着老龄人口的不断增多，老年人的养老问题日益成为社会关注的焦点。养老服务产业发展，不仅政府高度重视，出台了一系列政策，社会各界也热切关注，企业也在从中分析市场前景。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》（国家“十三五”规划）和《“十三五”旅游业发展规划》的出台为康养旅游的发展提供了政策机遇。《“十三五”旅游业发展规划》中，提到业态创新，康养旅游就是典型的旅游业态创新。国家“十三五”规划的第六十五章，专门讲“积极应对人口老龄化”，提出：“开展应对人口老龄化行动，加强顶层设计，构建以人口战略、生育政策、就业制度、养老服务、社保体系、健康保障、人才培养、环境支持、社会参与等为支撑的人口老龄化应对体系。”具体措施包括加强老年人力资源开发，增强大龄劳动力就业能力，加快建立以居家为基础、社区为依托、机构为补充的多层次养老服务体系，支持面向失能老年人的老年养护院的设施建设，推动医疗卫生和养老服务相结合，推进老年宜居环境建设，全面放开养老服务市场等。

总的来说，康养旅游产业的发展是顺应国内外绿色低碳发展和人口老龄化等时代背景的，生态康养旅游产业作为一种新兴的低碳产业、绿色产业，具有十分广阔的发展前景。国家的政策支持以及社会各界的关注，都将为康养旅游产业的蓬勃发展提供优良机遇。

**《城市与环境研究》：**康养旅游作为集健康、养生、休闲和旅游为一体的新业态，是“旅游+”创新发展的一个典范，您认为应该如何理解康养旅游中康养与旅游之间的关系？

**李晓西：**康养与旅游的关系可以从三个层次上来理解。第一个层次是康养与旅游的定位关系。国家高度重视旅游业的发展，2016 年 11 月国务院发布的《关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》中，明确将旅游业列为六大消费领域之首和五大幸福产业之首。国家“十三五”规划中，有 15 处直接提到旅游产业的发展。《“十三五”旅游业发展规划》首次被国务院列为国家重点专项规划。

截至 2016 年 12 月 16 日，党中央、国务院及相关部委共出台涉旅文件 41 件，其中党中央出台 7 件，国务院出台 26 件，相关部委与国家旅游局联合发文 8 件。在如此短时间内，在编制“十三五”旅游规划同时，推进出台这么多涉旅的各种文件政策，这在旅游发展史上前所未有的。

对于康养产业的发展，国务院发布的《关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》提出要促进健康医疗旅游，开展国家中医药健康旅游示范区（基地、项目）创建工作，要扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域，提出发展体育旅游，加速升级旅游消费，提出促进自驾车、旅居车旅游发展等。

旅游与康养都在延伸。“旅游+”和“康养+”的战略在各地有不同程度的探索和实践。例如，在“旅游+”的产业选择中，贵州的方案中提到了加10个产业；同时，也有“康养+”的产业选择，如攀枝花市提出的“康养+”方案中提到了加6个产业还有分别加若干个部门。这里，实际涉及康养与旅游的主次关系，“旅游+”是以旅游为中心的布局，而“康养+”是以康养为中心的布局。这两种战略布局没有对错、高低之分，主要是要符合本地的实际状况，符合本地发展的中心战略。

第二个层次是康养旅游与其他类型旅游的关系。2017年4月19日，四川省旅游发展委员会召开的“省生态康养旅游座谈会”上，提出的任务之一是，倡议参会部委要围绕生态康养旅游主题，共同开展研究，界定一个准确概念，明确责任，推进生态康养旅游发展。

我们看到，目前各种类型“旅游”概念很多，确实需要明确。如国家“十三五”规划在第二十四章“加快推动服务业优质高效发展”中讲健康养老、大力发展旅游业时，提到“支持发展生态旅游、文化旅游、休闲旅游、山地旅游”；还提到完善各类社会资本公平参与医疗、养老等领域发展的政策，提出体育旅游等。在全国《“十三五”旅游业发展规划》中，以贵州为试点，首次全面部署“旅游+”战略布局，涉及与10个行业或产业的关系，主要有加互联网、农业、工业、航空、交通、中医药、教育、卫生、体育和装备制造业，这里就出现了10种旅游形态或概念，如工业旅游、农业旅游等。“生态、康养、旅游”本身就涉及“生态、康养、旅游”三大方面，加上“旅居养老”、“旅游+健康”，内涵会更复杂一些，因此，将概念明晰很有必要。

第三个层次是发展康养旅游过程中政府与市场的关系。《“十三五”旅游业发展规划》提出的很多政策支持是各地非常关注与关心的。例如，鼓励各地成立由地方政府牵头的旅游业发展领导协调机构，推进旅游业改革创新先行区发展，推动精品景区建设，加快休闲度假产品开发，构建新型住宿业，开展“一带一路”国际旅游合作，提出要加大投入力度、完善土地供给政策、创新金融支持政策、完善旅游财税政策等。显然，这些对地方都是有吸引力的。我认为，我们应及时把握“十三五”规划提出的发展旅游产业及其新业态的机遇。如何把握，很重要的是：政府与市场关系的结合，即政府积极性与企业积极性结合。

我们看到，在发展康养旅游的过程中政府本身的统筹协调是复杂的，生态康养旅游涉及多个部门的合作。《“十三五”旅游业发展规划》将101项工作进行明确分工，每项分工都明确了牵头单位和合作单位，涉及与旅游业相关的51个部门，协调量

很大。

而在具体落实康养旅游时，我们又会发现，康养与旅游的关系既有共赢一面，也有矛盾一面。而矛盾的一面会影响到市场前景或说企业的积极性，也涉及政府规划及落实时的困难，主要体现在六个方面。一是体现在时间上，康养需要时间充裕些，旅游时间则要紧凑些，或说时间之长短上是有矛盾的。二是体现在年龄阶段上，不同年龄段的康养特点是不同的，旅游要求也是不同的。2007年联合国关于年龄的划分：60~74岁为年轻的老年人——我称之为“自理期老人”；75~89岁为老年人——我称之为“护理期老人”，90岁以上为长寿老年人——这更是“护理期老人”。“十三五”规划提出有“失能老年人”，这是需要特别护理而不适宜于旅游或旅居养老的老人。仅就老年人的康养看，不同年龄段的情况是不同的。三是体现在与医疗的关系上，康养与之关系相对密切，而旅游则远一点，带病出游毕竟是有风险的。四是体现在对观赏性的要求上，康养相对会低一点，旅游点要有观赏性才有对来客的吸引力。而对一般收入的公民来讲，“小住房，大环境”是重要的。五是体现在季节上，康养往往候鸟式动向明显，冬求暖，夏求凉。比如，冬天要去南方，夏天要到山上。而旅游目的不在此。六是体现在公益性与商业性上，养老进而康养既是事业也是产业，但养老的事业性较强，旅游则商业性强一些。这一点也正是我们强调要在政府与市场结合上推进康养旅游的理论根据。

总之，发展康养旅游产业，培育旅游的新业态，要建立在深入认识康养与旅游的关系的基础上，进一步明确康养旅游的概念和战略定位，充分发挥政府与市场相结合的积极性，通过各地的探索和实践来创新。

**《城市与环境研究》：**随着人们对康养旅游的需求日益增大，我国不少城市都开始了康养旅游建设的尝试与探索。广元市是全国较早提出低碳发展理念的城市之一，也确立了建设中国生态康养旅游名市的发展目标，并进行了不少探索实践。请您结合广元生态康养旅游名市的建设实践，谈谈其进一步发展生态康养旅游产业的建议。

**李晓西：**广元市在建设中国生态康养旅游名市的过程中积累了不少创新实践经验，取得了一定成绩，也仍有很大发展潜力。其进一步发展的重要战略和具体措施可以包括以下六个方面。

一是双轮驱动，互补共进。2013年1月，广元市市委六届七次全会确立了“生态立市、工业强市、文旅兴市、融合发展”十六字的总体发展战略。2016年12月，市委七届二次全会审议通过了《关于推进绿色发展实现绿色崛起建设中国生态康养旅游名市的决定》。我认为生态和康养对广元的发展具有重大意义，两者要实现双轮驱动，互补共进。“生态立市、文旅兴市”与“康养旅游”在本质上方向一致，内涵相同，两者有很大的相容性，同时重点也有所区别。通过数日的会议和调研发现，在十六字方针中，广元最有利的投入产出优势在“文旅兴市”方面，其优秀的传统文化与生态资源构成了当地明显的发展优势与地区特色。

在生态康养旅游方面，广元仍大有潜力。广元丰富的生态资源奠定了康养旅游产业重要的发展基础。以林业为例，它既是绿色生态产业，又为康养旅游提供了良好的环境。当然，农林产业的深加工和康养住房的民社还有很大空间。又比如挖掘和创新独特的广元饮食文化，也将增加当地康养业的影响力。在“文旅兴市”方面更有潜力可挖，可在具有垄断性的文旅资源上做足做够文章。比如，广元的剑门关、碧云廊等旅游资源具有独特的比较优势，是具有垄断性的优质旅游资源。

二是发展优势，突出重点。康养旅游产业竞争性很强，涉及方面很多，部门协调工作量巨大。因此，选择本地具有垄断性的旅游资源，突出重点，深度开发，发挥自身特色优势，才会有投入相对少、取益相对大的效果。“蜀道难、剑门关，寻李白、来广元”应是广元最具社会广泛影响力和知名度的名片，“蜀道咽喉”是广元既有文化底蕴又具雄伟峻险特点的旅游资源。作为蜀道代表性的地理位置，作为广元唯一的5A级旅游资源，作为联合国教科文组织世界遗产中心列入世界遗产预备名录的世界自然与文化遗产资源，对这一垄断性资源的深度开发意义重大。《“十三五”旅游业发展规划》中全面部署“旅游+”的10个产业，其中，“旅游+交通”是特别有利于广元在现有条件和基础上，迈出历史性步伐的选择，这也正是“文旅兴市”战略的关键。而在落实此战略中，也必将会带动生态康养的进展。

三是两馆一园融古今，三足鼎立助名市。首先建立“蜀道博物馆”（或“剑门关博物馆”，博物馆取名关键是与申遗时的提法一致），重点介绍路桥历史及截至今日的交通成就。广元本身具有典型性：先秦古栈道、金牛驿道、嘉陵江水道、纤夫道、宝成铁路、108国道，堪称中国交通历史博物馆。在中国高铁走向世界之际，在中国大桥建设创六项世界第一之际，尤其是“一带一路”国际合作推行之际，介绍道路演进和中国交通取得的历史性重大进步将有重大意义。其次建立未来交通科技馆。把中国和世界上各种新型的陆路交通工具展示出来，非常有意义。这方面应当有相当多的交通工具可以参展。请各类可能产生的新交通工具来展示，请众多科学家与企业来讲演。相信是非常有科学与市场前景的。再次建立上青天游乐园。这个游乐园，围绕道路和交通工具，将会设计出相当多的游乐方式，仅从广元的景点与人文中，就能产生太多的游乐设计。如攀岩、走鸟道、5个廊道、猿猴摘星等。可以像迪士尼那样，策划出世界级的主题游乐园。

四是抓住通车机遇，昭示历史新篇章。从广元四射的高铁将于2017年11月全面通车，这是一个历史赋予的转机，是“蜀道难”变为“蜀道易”的历史机遇。广元市也计划将“蜀道难”变成“蜀道通”，并进一步变成“蜀道美”。现在需要尽快商议策划抓住这千年机遇的方式。比如，利用李白“蜀道难”的知名度与广泛度，造势宣传，势必会吸引交通与各方文化人士，包括央视，形成一个宣传的高潮。

五是借中外女皇之力，扬四川广元之名。将中国的武则天与英国皇室的维多利亚女王联系起来，借英女王的巨大国际影响，来扬四川广元之名。我们看到，虽然中国历史上唯一的女皇帝武则天在位仅15年，而英国第一任皇室女王维多利亚在位64

年，但武则天比维多利亚女王执政时日早近 1200 年。可以考虑能否设法邀请英国皇室女王到访广元，形成一次穿越时空与中外的超级对话，其宣传效果与影响传播，将是不言而喻的。

六是促重要措施达共识，使政府企业早获益。政府积极性与企业盈利点要结合。“十三五”的旅游规划提出了很多政策支持或政策优惠，既是政府关注与努力争取的，也为企业所关注与关心。项目选择上，关键在于处理好公益性与营利性问题。据我所知，2016 年来广元考察生态康养旅游项目的企业家共 128 人，但最终与广元落实合作的并不多。问题出在哪里？实际上，以颐康园模式来吸引建设康养基地企业信心不足，因为病床规模扩大和可持续均不易，项目营利性难有保证。如果在选择落实市发展战略的重要措施上政府与企业能形成共识，则将事半功倍，持续发展。

总之，就广元市而言，我相信在已有的低碳发展目标和康养旅游名市建设的良好发展基础上，进一步形成政府与企业的共识，必将能促进其生态康养旅游产业的大力发展，在康养、旅游的事业和产业的融合方面作出更大成绩。

《城市与环境研究》编辑部：谢谢您！

责任编辑：杨 燕

## 首届环境技术经济前沿研讨会在沈召开

2017 年 9 月 16 日~17 日，“首届环境技术经济前沿研讨会（2017 北方论坛）”在东北大学召开。此次研讨会由中国社会科学院数量经济与技术经济研究所、中国社会科学院环境与发展研究中心、中国技术经济学会主办，东北大学工商管理学院承办，《数量经济技术经济研究》《城市与环境研究》编辑部、东北评价中心、辽宁省区域协调发展研究会协办。业界权威人士、中青年学术骨干以及从事环境技术经济学相关研究的近百位专家学者和社会各界人士参加了此次研讨会。

中国社会科学院数量经济与技术经济研究所所长李平、城市发展与环境研究所所长潘家华、环境与发展研究中心理事长郑玉歆、环境保护部环境规划院环境政策部副主任董战锋、辽宁省委政策研究室原副主任金天元、中国社会科学院环境与发展研究中心主任张晓先后作了主旨报告。城市发展与环境研究所气候变化研究室主任庄贵阳、数量经济与技术经济研究所环境技术经济研究室主任张友国、工业经济研究所资源与环境研究室主任杨丹辉、农村经济与发展研究所农村环境与生态经济研究室主任于法稳围绕各自研究领域分别对环境技术经济学科建设的相关问题展开深入讨论。

此次研讨会还邀请《中国人口·资源与环境》《经济学动态》《经济理论与经济管理》《技术经济》等刊物负责人和协办期刊负责人一同就学术论文的撰写与发表等问题与参会人员进行交流。来自湖南、陕西、天津、安徽、河北、辽宁、江苏等地高校的 10 余位作者参加了论文分组报告。

此次研讨会旨在推进环境技术经济学学科发展，为本领域专家学者提供一个高层次学术交流平台。会议站在学科前沿，提出以环境技术经济学科建设为基础、国家战略为导向、技术经济为工具加强特色学科建设，以保障环境技术经济在理论与实践上充分融合，在不断创新中推进构建中国特色哲学社会科学进程。